

# Der Wohlfühlfaktor „Grün“



Klare Linien, lichtdurchflutete Büros, puristisch-funktionale Möbel und moderne Kunst an den Wänden. Viel Raum für Kreativität. Geschaffen in einem hochwertig sanierten Altbau mit drei Meter hohen Decken. „Eine reizvolle Aufgabe, hier mit akzentuierter Raumbegrünung den Wohlfühlfaktor noch zu steigern“, sagt **Lutz Kremkau**, Inhaber der Kremkau Raumbegrünung mit Sitz in Holle und Showroom an der Expo Plaza 9a. Genau den besuchte der Kunde, war begeistert ob der Möglichkeiten der „biophilen Architektur“ und befand: „So was will ich auch“. Bei der Gestaltung ließ er dem Kremkau-Team freie Hand. Das Ergebnis erzeugt ein passgenau abgestimmtes Raumklima. Und das im doppelten Wortsinne.

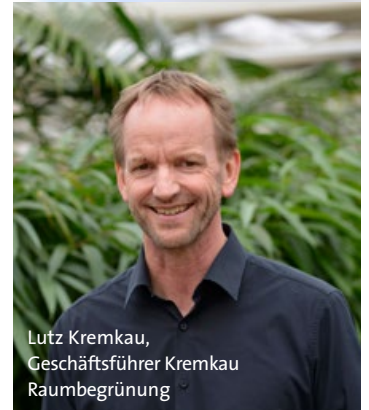
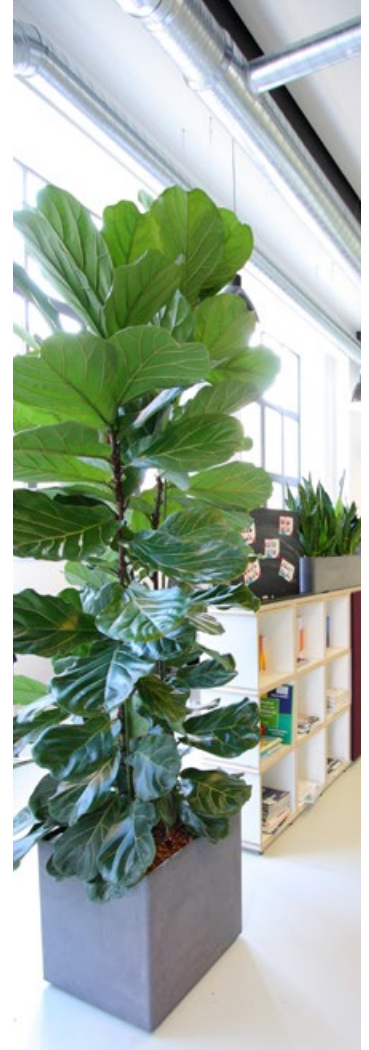
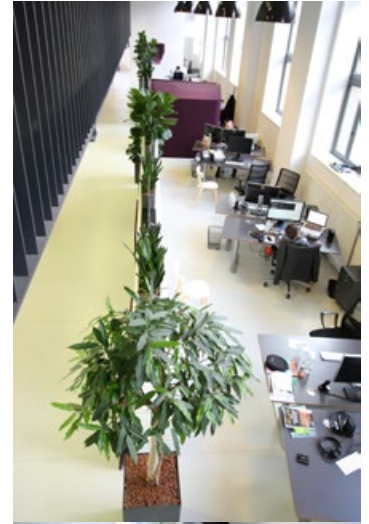
„Pflanzen sind hochwirksame Luftbefeuchter und verbessern aktiv das Raumklima, in dem der freigesetzte Wasserdampf an den Schadstoffpartikeln kondensiert und diese damit aus der Luft herausgefiltert werden. Gleichzeitig haben Pflanzen eine erstaunliche psychologische Wirkung, mindern den Stress, fördern die Konzentration und schaffen wohlige Atmosphäre“, sagt Lutz Kremkau. Motivierte Mitarbeiter, die in einem gesünderen Arbeitsumfeld tätig sind, sind gute Gründe, warum die grüne Revolution im Büro so nachhaltig wirkt und immer mehr Unternehmen in eine Raumbegrünung investieren.

In Zeiten angehender Vollbeschäftigung und des wachsenden Fachkräfte-

mangels müssen Unternehmen mittlerweile diametral umdenken und sich um Bewerber bewerben, Mehrwerte schaffen und gute Argumente in die Waagschale werfen, um neue Mitarbeiter für sich zu gewinnen und die Stammbesetzung zu halten. Vor allem die Generation Y, die „young professionals“, haben ihre eigenen gesellschaftlichen Werte, beispielsweise was die Vereinbarkeit von Beruf und Familie und die Wünsche an ihr Arbeitsumfeld betreffen, und legen bei der Wahl des Jobs andere Entscheidungsparameter zugrunde als bisher üblich. Da spielt der Wohlfühlfaktor „Grün“ eine entscheidende Rolle.

Kremkau begrünt seit über zwanzig Jahren öffentliche wie private Foyers, Büros, ganze Etagen mit lebendigen Pflanzen, liefert die passenden Gefäße gleich mit und bietet einen Pflegeservice als Rundum-Sorglos-Paket. „Mit den hochwertigen Gefäßen, die mal farblich harmonisch und den Stil aufgreifend, mal bewusst kontrastierend von uns ausgewählt werden, schaffen wir wirkungsvolle Navigationspunkte im Raum“, sagt Kremkau, der zunehmend auch mit Innenarchitekten zusammenarbeitet. Das Unternehmen beschäftigt mittlerweile an drei Standorten knapp 30 Mitarbeiter und setzt grüne Innenraumtrends.

[www.kremkau.de](http://www.kremkau.de)



Lutz Kremkau,  
Geschäftsführer Kremkau  
Raumbegrünung